



ECOCE promueve en México la cultura de la sustentabilidad desde hace 17 años

- *Ciudad de México es uno de los estados destacados del Eco-Reto, en el ciclo escolar 2018-2019.*
- *Eco-reto es un programa escolar que promueve la cultura de las sustentabilidad desde temprana edad, en donde todos ganan con los envases y empaques.*
- *Desde hace 17 años, ECOCE ha aportado soluciones ante la problemática ambiental de los residuos de envases, a través de un modelo de responsabilidad compartida.*

Ciudad de México a 17 de junio de 2019.- Ciudad de México es uno de los estados más destacados del programa Eco-Reto, que consta en el acopio y recolecta de residuos de envases y empaques, dirigido a escuelas públicas y privadas desde nivel preescolar hasta bachillerato.

En el ciclo escolar 2018-2019, con 330 escuelas inscritas y 112,059 alumnos participantes, se logró recolectar la cantidad de 113,664 toneladas de residuos. La escuela que en esta zona consiguió el primer lugar en volumen fue la Secundaria Federal N° 281 Tlacotalpan T.M. en la Ciudad de México con 2,221 kilos de envases y empaques acopiados.

“En ECOCE nos hemos apoyado en la creación de diversos programas, para fomentar la educación ambiental en la sociedad, a través de la recuperación de envases y empaques en todo el país, como es el caso del “Eco-Reto”, el cual prouvee la cultura de la sustentabilidad desde temprana edad, permeando en la mente de niños y jóvenes, que son el futuro del país.

Con esto hemos logrado impulsar una industria de reciclaje a nivel nacional, que genera empleos y bienestar económico, trabajando para adaptarnos a los procedimientos establecidos en las ciudades y municipios de todo el país, para que podamos sumar esfuerzos en el correcto reciclaje de materiales, logrando cumplir con el modelo de responsabilidad compartida”. afirma el Ing. Jorge Treviño, Director General de ECOCE.

El programa realiza recolecciones mensuales en más de 7 mil escuelas participantes. Cuando las camionetas de ECOCE llegan a las escuelas, pesan los residuos recolectados de PET, PEAD, empaques flexibles, aluminio y hojalata, y se les otorga un vale, que es canjeado al finalizar el ciclo escolar por un monedero electrónico de una conocida cadena de supermercado.

A través de Eco-Reto se ha logrado concientizar al consumidor sobre la responsabilidad de manejar adecuada y responsablemente los envases de los productos que compran, ya que con una separación y reciclaje correcto, se cierra el ciclo de el modelo de economía circular, logrando el ahorro de recursos naturales.

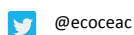
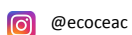
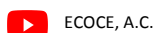
ECOCE es una Asociación Civil ambiental sin fines de lucro, creada y auspiciada por la industria de productos de consumo para el manejo adecuado de residuos de envases y empaques en México, líder en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que une esfuerzos de la iniciativa privada, gobierno y sociedad civil para una sustentabilidad ambiental.



El “Acopio Institucional”, “Acopio social”, “Acopio móvil”, “Acopio en carreras y eventos deportivos” y “Eco-Rescates”, son otros programas de ECOCE a nivel privado e institucional que buscan consolidar un futuro sustentable, al mejorar el entorno en el que vivimos, a través de la sustentabilidad de los envases y empaques.

Acerca de ECOCE

ECOCE (Ecología y Compromiso Empresarial) es una A.C. sin fines de lucro, creada y auspiciada por la industria de alimentos y bebidas para coadyuvar en la preservación y mejoramiento del medio ambiente, a través del fomento de la cultura del reciclaje –recuperación de residuos de envases y empaques- de los productos de las empresas asociadas, para su aprovechamiento en nuestro país. Las más de 400 marcas que conforman ECOCE comparten la filosofía de Responsabilidad Compartida, ya que tienen la firme creencia de que “Uniendo Fuerzas construimos un futuro sustentable” para todos.



Atención a Medios

Cristina García
Coordinadora de Comunicación
(55) 5281 2264 ext. 108
crisgarcia@ecoce.mx

Daniela Urbina
SPIA Comunicación Corporativa
(55) 3095 5515
daniela.urbina@spia.com.mx