



Educación, la mejor herramienta a favor del medio ambiente

- *Eco-Reto, con efecto multiplicador que involucra a 10 millones de personas*
- *7,290 escuelas inscritas al programa*
- *Presente en las 68 zonas metropolitanas más grandes de nuestro País*

Baja California Sur a 04 de octubre de 2019.- La educación que le brindemos a las nuevas generaciones, además de ser la herencia más importante, es la herramienta más poderosa a favor del cuidado del medio ambiente.

Las bondades de la educación son innumerables. Tan solo para una sociedad, “contribuye al desarrollo económico a largo plazo, promueve la innovación, fortalece las instituciones y fomenta la cohesión social”, de acuerdo con el Banco Mundial.

Dentro de las actividades que desarrolla ECOCE existe un componente muy importante que tiene como objetivo promover la conciencia y responsabilidad de todos los ciudadanos consumidores y es por eso que desde hace 16 años existe un programa llamado ECO-RETO, que es un programa gratuito y voluntario dirigido a escuelas públicas y privadas desde nivel preescolar hasta bachillerato, que consta del acopio y recolección de residuos de envases y empaques.

“Eco-Reto promueve la correcta separación de los residuos y buenos hábitos en los niños y jóvenes permeando una cultura de sustentabilidad en las familias”, comenta Jorge Treviño, director General de ECOCE.

Eco-Reto nació en el ciclo escolar 2003–2004 con 30 escuelas. Hoy en día, participan más de 7,290 escuelas en 68 zonas metropolitanas, con un efecto multiplicador que involucra a más de 10 millones de personas que, además de saber cómo separar los residuos, realizan acciones para ayudar al medioambiente, entendiendo y aplicando un concepto básico: responsabilidad compartida.

“La Responsabilidad compartida se trata que cada parte de la sociedad, industria, gobierno y ciudadanos consumidores, realicen actividades adecuadas que permitan gestionar los residuos de envases y embalajes que generamos cada día”, dijo Romina Dávila, directora de Operaciones de ECOCE.

Desde su creación, hace 16 ciclos escolares, Eco-Reto ha estado enfocado a actividades en donde la industria invierte en educación, crea un efecto multiplicador y sensibiliza al consumidor.

Durante el ciclo escolar 2018-2019 se recuperaron más de 4,600 toneladas de residuos de envases y empaques, y participaron más de 1.8 millones de alumnos. Todas las 7,290 escuelas participantes, reciben un monedero electrónico al finalizar el ciclo escolar, con el valor económico de los materiales acopiados y un reconocimiento como Escuela Ambientalmente Responsable.

En cada una de las zonas metropolitanas, ECOCE y sus Asociados, reconocen el entusiasmo de las escuelas participantes y otorga premios especiales a los primeros lugares, pero, además, se otorga



un reconocimiento especial a la escuela que más materiales acopió durante el ciclo escolar a nivel nacional. Es así como en esta ocasión, ECOCE reconoce a la institución ganadora del ciclo escolar 2018-2019 siendo el Instituto Miguel Ángel Herrera, de Cabo San Lucas, Baja California Sur, tras lograr acopiar más de 35,000 kilogramos de distintos materiales utilizados para envases y empaques

El objetivo de Eco-Reto es seguir contribuyendo a la educación y el siguiente paso será pasar del acopio y recolección de residuos a un modelo de educación ambiental más integral.

Acerca de ECOCE

ECOCE (Ecología y Compromiso Empresarial) es una A.C. sin fines de lucro, creada y auspiciada por la industria de alimentos y bebidas para coadyuvar en la preservación y mejoramiento del medio ambiente, a través del fomento de la cultura del reciclaje –recuperación de residuos de envases y empaques– de los productos de las empresas asociadas, para su aprovechamiento en nuestro país. Las más de 400 marcas que conforman ECOCE comparten la filosofía de Responsabilidad Compartida, ya que tienen la firme creencia de que “Uniendo Fuerzas construimos un futuro sustentable” para todos.



Atención a Medios

Jaime Torres
Director de Comunicación
5281 2264
jtorres@ecoce.mx

Tony de Alba
SPIA Comunicación Corporativa
3095 5515
tony.dealba@spia.com.mx