

ECOCE lanza iniciativa para tener fiestas sustentables en casa

- *En México, de las 120 mil toneladas de residuos sólidos urbanos que se generan diariamente, 38,400 toneladas corresponden a residuos que pueden ser reciclados, pero HOY solamente se aprovecha una tercera parte de ellos.*
- *Según datos del INEGI, en nuestro país sólo 46 de cada 100 hogares separan sus residuos.*
- *ECOCE lanza un reto en redes sociales para incentivar la creatividad, el re-uso y el reciclaje, a través de la separación de nuestros residuos en la época decembrina, e invita a repetirlo como hábito para el 2021.*

Ciudad de México, XX de diciembre de 2020.- El 2020 está a días de terminar y pese a ser un año fuera de lo común en muchos aspectos, es también el mejor momento para hacer una pausa, reflexionar nuestra forma de consumir e iniciar con hábitos que ayuden a nuestra sociedad y nuestro país, como lo es el consumo responsable y razonado, además de la separación de los residuos que generamos en casa para su acopio y reciclaje.

A pesar de que en las últimas dos décadas la industria del reciclaje en México ha crecido 200% y más de 70,000 familias trabajan directa e indirectamente en la industria del acopio y reciclaje, aún falta mucho por hacer. En México, diariamente se generan 120 mil toneladas de residuos sólidos urbanos y de ellas, 38,400 toneladas corresponden a residuos que pueden ser reciclados, pero hoy solamente se aprovecha una tercera parte.

Por otro lado, según datos del INEGI, sólo 46 de cada 100 hogares separa sus residuos en nuestro país.

La disminución del impacto en el medioambiente y facilitar el trabajo a las familias involucradas en estos procesos, son los dos mayores beneficios a los que podemos contribuir con un simple hábito.

Por ello, y conscientes de que la solución debe comenzar con cada uno de nosotros, ECOCE y sus Asociados siguen realizando diversas acciones de acopio de residuos y educación ambiental. Como parte de su campaña de comunicación, este fin de año lanzan el reto **#NavidadSustentable** para invitar a las familias

mexicanas a reutilizar y reciclar sus residuos en estas fechas, y conservar el hábito para el 2021 y años venideros.

Las bases para participar en la dinámica navideña **#NavidadSustentable** que arranca el próximo 14 de diciembre son:

- 1) Sigue a ECOCE AC en al menos una de sus cuentas oficiales en redes sociales (YouTube, Instagram, Twitter o Facebook).
- 2) Sube un video de máximo 30 segundos, arrobando a ECOCE, en donde muestres cómo reutilizas, separas y reciclas tus residuos en casa en estas fechas. Incluye el hashtag #NavidadSustentable en tu publicación.
- 3) No aplican publicaciones en formato de “stories”.
- 4) La fecha límite para subir el video es el próximo 4 de enero del 2021.
- 5) El ganador se dará a conocer por medio de las redes sociales oficiales de ECOCE A.C., el día 6 de enero del 2021 y además se contactará directamente al ganador.
- 6) Participan todos los estados de la República Mexicana.

PREMIO: El video más creativo ganará un kit ecológico (unas botas y una cobija fabricadas con botellas de PET reciclado, y una estación de reciclaje para separar los residuos en casa).

¡El año termina pero la pandemia por Covid-19 aún no!

ECOCE recomienda tener un manejo seguro de nuestros residuos, en esta época que se incrementan las compras de productos:

- A. Adquirir sólo los productos, bebidas y alimentos que necesitemos, para evitar su desperdicio y la generación de residuos excedentes.
- B. Desinfectar muy bien los envases, empaques y embalajes de productos al recibirlos en nuestra casa o antes de colocarlos en nuestra alacena o refrigerador. Para tal propósito, se puede preparar una solución desinfectante mezclando cuatro cucharadas de cloro doméstico por cada litro de agua.
- C. Ante el incremento de compras en línea, también desinfectar paquetes o empaques recibidos antes de meterlos a casa.
- D. Lavarnos muy bien las manos con agua y jabón una vez que manipulemos productos que provengan del exterior de nuestro hogar.
- E. Destinar un espacio para separar nuestros residuos en:
 1. Orgánicos
 2. Inorgánicos reciclables
 3. Inorgánicos no reciclables

4. Desechos sanitarios, como el caso de cubre-bocas, guantes, pañuelos higiénicos, o cualquier otro material que haya estado en contacto con secreciones humanas.

- F. Sellar muy bien las bolsas de nuestros residuos y desinfectarlas antes de entregarlas al recolector de basura. En el caso de los residuos sanitarios, marcar la bolsa con una etiqueta que los identifique, para así prevenir al personal de limpia y evitar posibles infecciones.

En estas fechas, el mejor regalo que podemos dar al medio ambiente y desde casa, es separar nuestros residuos para que puedan ser aprovechados.

Recordemos que **el futuro es HOY, no mañana**, y siempre **#Podemos Reciclar**.

Tengamos una **#NavidadSustentable**.

Acerca de ECOCE

ECOCE (Ecología y Compromiso Empresarial) es una A.C. sin fines de lucro, creada y auspiciada por la industria de alimentos y bebidas para coadyuvar en la preservación y mejoramiento del medio ambiente, a través del fomento de la cultura del reciclaje - recuperación de residuos de envases y empaques- de los productos de las empresas asociadas, para su aprovechamiento en nuestro país. Las más de 400 marcas que conforman ECOCE comparten la filosofía de Responsabilidad Compartida, ya que tienen la firme creencia de que “Uniendo fuerzas construimos un futuro sustentable” para todos.

Para conocer más datos e información, visita nuestra sala de prensa: <https://www.ecoce.mx/sala-de-prensa>

@ECOCEAC

ECOCE, A.C.

@ecoceac

@ecoceac

Atención a Medios:

Jaime Torres
Director de Comunicación
5281 2264
jtorres@ecoce.mx

Tony de Alba
SPIA Comunicación Corporativa
3095 5515
tony.dealba@spia.com.mx