

El gran valor de los envases y empaques, antes y después de su uso

- *Muchos de los envases y empaques -que por desconocimiento desechamos-, son 100% aprovechables y cuentan con un plan de manejo de sus residuos en México.*
- *Al separar nuestros residuos, no solo ayudamos a ahorrar materias primas, además contribuimos a que se aprovechen, se generen más empleos y no lleguen a ríos y mares*

En la actualidad, muchos residuos de envases y empaques son considerados erróneamente como basura, cuando en realidad tienen un gran valor en la industria del reciclaje. Esto se debe a que sus materiales no sólo brindan mayores beneficios al ser idóneos para preservar alimentos y bebidas, también porque son **100% reciclables**.

Desde hace más de 18 años, la organización sin fines de lucro **ECOCE (Ecología y Compromiso Empresarial) y sus Asociados**, cuentan con un plan de educación ambiental y manejo de residuos, que recupera envases de PET, de **plástico rígido (PEAD)**, **empaques flexibles (PEBD y BOPP)**, **aluminio, hojalata y cartón multilaminado** para ser reciclados, demostrando que tienen valor no solo al ser usados por primera vez, sino también cuando se convierten en residuos.

El aprovechamiento de residuos para la creación de nuevos productos, es posible gracias a la ayuda de la población, que los separa adecuadamente para facilitar su identificación y valoración. Una vez recuperados, son procesados para obtener la materia prima y evitar extraer nueva, ahorrar energía, agua, generar empleos (hoy más de 70 mil en nuestro país), pero sobre todo, para evitar que contaminen el medio ambiente.

¿Cómo se aprovechan los residuos de envases y empaques?

- El **PET**, empleado en envases de refrescos, aguas embotelladas y alimentos, se aprovecha para fabricar nuevas botellas grado alimenticio (economía circular), textiles, calzado e incluso, caretas protectoras.
- Con los **empaques flexibles (PEBD y BOPP)** como los de las galletas, pan y botanas, se elaboran tarimas, mobiliario urbano, madera plástica y hasta macetas.
- Los **envases de plástico rígido (PEAD)** como los que contienen champús y detergentes líquidos, pueden aprovecharse para crear nuevas botellas, tuberías, contenedores de basura, señales de tránsito y piezas industriales.
- Los envases de **aluminio**, como los de las latas de bebidas, no sólo se aprovechan para fabricar nuevas latas, sino también diversas piezas industriales y autopartes.
- Con la **hojalata**, empleada para conservas de alimentos, todos los artículos derivados de la fundición del acero.
- El **cartón multilaminado**, que encontramos en los envases de leche y jugos, es aprovechado para la creación de fibras para cartón y papel, así como polialuminio.

¿Quiénes contribuimos para que puedan aprovecharse?

Los consumidores, damos el primer paso al no tirarlos al medio ambiente para no contaminarlo, y separarlos junto con otros residuos reciclables para que sean identificados por el personal de limpia y se canalicen para su reaprovechamiento.

Los gobiernos, estableciendo leyes y reglamentos adecuados para realizar una mejor prestación de servicios y recolección de residuos sólidos, migrando de la forma mezclada a la recolección separada.



La industria, mediante su valoración, tratamiento, reciclaje y reincorporación a la cadena de producción, además de una adecuada comunicación al consumidor para que disponga correctamente de ellos.

“Con el apoyo de nuestros asociados, en ECOCE trabajamos para dar soluciones de largo plazo a nuestra sociedad y cuidar el medio ambiente. El trabajo conjunto con gobierno, sociedad e industria, nos permite aprovechar los materiales al máximo. El problema no son los materiales, sino lo que hacemos con ellos al desecharlos y no aprovecharlos”, dijo el Ing. Jorge Treviño, director general de ECOCE (Ecología y Compromiso Empresarial), asociación ambiental sin fines de lucro.

¿Hacia dónde va la industria del reciclaje?

Gracias a la ‘Economía Circular’, que aplica los conceptos de Reusar, Reducir, Reciclar, Rediseñar y Repensar, la industria sigue avanzando en:

- Dejar de emplear plásticos no necesarios y que no cumplan con características como 100% reusables, 100% reciclables o 100% composteables.
- Reducir la cantidad de materiales para fabricar empaques y envases en más de 25%, desde hace 10 años.
- Promover un consumo responsable; es decir, adquirir solo los productos y cantidades que se vayan a consumir. Evitando desperdicios.
- Continuar con el desarrollo tecnológico e investigación, de materiales y tecnologías.
- Incrementar las tasas de recuperación de cada material. Para el 2025, la tasa estimada de recuperación del PET será de 70% (actualmente, ronda el 53%) y de 30% en promedio, en el caso de los demás plásticos.

Los consumidores: ¿Qué más podemos hacer?

Si tenemos un consumo responsable y seguimos separando nuestros residuos reciclables, contribuimos al ciclo virtuoso de la industria del reciclaje al permitir que sean aprovechados y con ello, se tengan importantes ahorros de energía, materias primas y agua, además de favorecer la generación de empleos verdes con el crecimiento de una industria sustentable.

¡Si queremos ríos y mares más limpios, está en todos nosotros no tirar y separar nuestros residuos para que se aprovechen!

Acerca de ECOCE

ECOCE (Ecología y Compromiso Empresarial) es una A.C. sin fines de lucro, creada y auspiciada por la industria de alimentos y bebidas para coadyuvar en la preservación y mejoramiento del medio ambiente, a través del fomento de la cultura del reciclaje -recuperación de residuos de envases y empaques- de los productos de las empresas asociadas, para su aprovechamiento en nuestro país. Las más de 400 marcas que conforman ECOCE comparten la filosofía de Responsabilidad Compartida, ya que tienen la firme creencia de que “Uniendo fuerzas construimos un futuro sustentable” para todos.

Para conocer más datos e información, visita nuestra sala de prensa: <https://www.ecoce.mx/sala-de-prensa>



@ECOCEAC



@ecoceac



@ecoceac



ECOCE, A.C.

Atención a Medios:

Jaime Torres

Director de Comunicación

5281 2264

jtorres@ecoce.mx

Tony de Alba

SPIA Comunicación Corporativa

3095 5515

tony.dealba@spia.com.mx