

Presenta ECOCE su nueva imagen institucional bajo el marco de la estrategia ECOCE 2.0

- *ECOCE 2.0, nueva estrategia para fortalecer su papel en la educación ambiental y el reciclaje en México.*
- *La organización impulsa nuevas herramientas de comunicación basadas en principios de neuromarketing, comunicación consciente y green marketing como La Pandilla del Reciclaje, para acercar el reciclaje a más audiencias.*

Ciudad de México, 13 de marzo de 2026. La organización ambiental ECOCE presentó su nueva imagen institucional como parte del lanzamiento de **ECOCE 2.0**, una evolución estratégica que marca una nueva etapa para la institución y busca ampliar su papel como referente de información, conocimiento y educación ambiental en México.

En su origen, la organización desempeñó un papel clave como brazo operativo para impulsar la recuperación y reciclaje de envases y empaques postconsumo en el país, contribuyendo al desarrollo de infraestructura, cadenas de valor y esquemas de colaboración entre industria, gobierno y sociedad. Hoy, en esta nueva etapa y con la experiencia adquirida en sus más de 20 años, ECOCE busca fortalecer su capacidad para articular esfuerzos entre la industria, las autoridades, la academia y la sociedad civil para promover una conversación más informada que fomente la cultura del reciclaje y la economía circular.

La estrategia **ECOCE 2.0** representa una evolución institucional orientada a ampliar el alcance de sus mensajes y consolidar su papel como plataforma de información confiable en temas de reciclaje. A través de esta transformación, la organización busca facilitar la comprensión del sistema de reciclaje en México y acercar estos temas a distintos públicos mediante herramientas de comunicación más claras, accesibles y cercanas.

Este proceso de evolución hacia ECOCE 2.0 se consolidó en mayo de 2025 con una nueva etapa en la Dirección de Comunicación, que impulsa una visión integral orientada a fortalecer la narrativa institucional y a conectar con las audiencias clave mediante un enfoque 360°. Esta estrategia articula comunicación institucional, educación ambiental, generación de contenidos, relacionamiento con medios y el desarrollo de plataformas informativas que permiten explicar de manera sencilla cómo funciona el sistema de reciclaje.

Como parte de este nuevo enfoque, la organización desarrolló una metodología propia de comunicación y educación ambiental basada en principios de neuromarketing, comunicación consciente y green marketing. Este modelo busca comprender cómo las personas perciben, procesan y actúan frente a la información ambiental, con el objetivo de diseñar mensajes más efectivos que conecten y fomenten una mayor participación ciudadana en el reciclaje.

“En ECOCE creemos que fomentar la cultura del reciclaje requiere acciones integrales y una comunicación cercana a las personas. A través de nuestra estrategia ECOCE 2.0 buscamos entender qué valores y motivaciones conectan con nuestras distintas audiencias para desarrollar mensajes y experiencias que inspiren cambios de comportamiento con impactos positivos y duraderos. Avanzar hacia una economía circular requiere no solo infraestructura y tecnología, sino también comunicación cercana, educación ambiental y una conversación pública basada en información confiable”, señaló Carla Gamboa, directora de Comunicación de ECOCE.

De esta metodología surge SEPP —acrónimo de sentir, entender, poder y pertenecer—, el modelo de comunicación que guía nuestra estrategia. Este enfoque orienta el desarrollo de herramientas, narrativas y acciones capaces de conectar con las audiencias a partir de la información, la emoción y la experiencia.

Entre las herramientas desarrolladas bajo este enfoque destaca *La Pandilla del Reciclaje*, un grupo de personajes diseñados para facilitar la comunicación de conceptos relacionados con el reciclaje de forma clara y cercana. Estos personajes funcionan como puentes emocionales que ayudan a generar confianza, cercanía y recordación, permitiendo adaptar los mensajes a diferentes públicos y contextos educativos.

Con **ECOCE 2.0**, la organización reafirma su compromiso de seguir impulsando soluciones colaborativas que fortalezcan el sistema de reciclaje en México, promuevan la educación ambiental y contribuyan a construir una ciudadanía cada vez más informada, consciente y participativa en torno al cuidado del medio ambiente.

Acerca de ECOCE

ECOCE (Ecología y Compromiso Empresarial) es una A.C. sin fines de lucro, creada y auspiciada por la industria de alimentos y bebidas para coadyuvar en la preservación y mejoramiento del medio ambiente, a través del fomento de la cultura del reciclaje —recuperación de residuos de envases y empaques— de los productos de las empresas asociadas, para su aprovechamiento en nuestro país. Las más de 400 marcas que conforman ECOCE comparten la filosofía de Responsabilidad Compartida, ya que tienen la firme creencia de que “Uniendo fuerzas construimos un futuro sustentable” para todos. Para conocer más datos e información, visita nuestra sala de prensa: <https://www.ecoce.mx/sala-de-prensa>

@ECOCEAC ECOCE, A.C.

@ecoceac

 @ecoceac



Contacto de prensa

Serna PR

Magda Arriaga | magdalena.arriaga@sernapr.com | 55 3964 3274

Diana Espina | diana.espina@sernapr.com | 55 7200 0048