

a) Coca-Cola y ECOCE impulsan la sustentabilidad en el Trophy Tour rumbo al Mundial 2026

b) El Trophy Tour del Mundial 2026 llega a México con enfoque en manejo responsable de residuos

- *Coca-Cola patrocina el Trophy Tour rumbo al Mundial 2026 y, junto con ECOCE, implementa acciones de manejo responsable de residuos en eventos masivos en México.*
- *El trofeo de la Copa Mundial recorrerá nueve ciudades del país en un tour que busca combinar la experiencia futbolera con prácticas de sustentabilidad y economía circular.*

Ciudad de México, XX de 2026.— En el camino hacia la Copa Mundial de la FIFA 2026, México comienza a vivir la emoción del torneo con una serie de actividades que acercan el fútbol a millones de aficionados. Entre ellas destaca el Trophy Tour, una experiencia única que permite a los fans conocer de cerca el trofeo oficial de la Copa del Mundo en distintas ciudades del país, más allá de las sedes oficiales del Mundial. Este recorrido cuenta con el patrocinio de Coca-Cola, una de las marcas históricamente vinculadas al fútbol a nivel global.

En este recorrido nacional, ECOCE (Ecología y Compromiso Empresarial) participa como aliado estratégico en las actividades previas al Mundial, en colaboración con Coca-Cola, empresa que forma parte de ECOCE y comparte el compromiso por impulsar prácticas de manejo responsable de residuos. La participación de ECOCE tiene como objetivo contribuir a un Mundial Host limpio, consciente y corresponsable, donde la sustentabilidad sea un eje transversal de cada experiencia.

El Trophy Tour contempla ciudades como Guadalajara, León, Veracruz, Chihuahua, Querétaro, Monterrey, Puebla, Mérida y la Ciudad de México, donde se espera la asistencia de miles de aficionados que podrán fotografiarse con uno de los símbolos más emblemáticos del fútbol mundial. La experiencia se realiza sin contacto directo con el trofeo, ya que tocarlo está reservado exclusivamente para jugadores campeones, jefes de Estado y presidentes de la FIFA.

Gracias a su experiencia en economía circular y gestión de residuos de envases y empaques, ECOCE contribuirá a que las actividades del Trophy Tour y otros eventos rumbo al Mundial se desarrollen bajo criterios de manejo responsable de residuos, promoviendo la correcta separación, recolección y canalización de los materiales generados hacia procesos de reciclaje.



La alta afluencia esperada en cada ciudad representa no solo una celebración deportiva, sino también un reto ambiental significativo. En este contexto, la colaboración entre Coca-Cola y ECOCE busca fomentar una cultura de corresponsabilidad entre organizadores, autoridades y aficionados, demostrando que la pasión por el fútbol puede ir de la mano con prácticas responsables y conscientes con el entorno.

Con estas acciones, ECOCE y Coca-Cola refrendan su compromiso de generar un impacto positivo en el país y de impulsar un legado ambiental duradero, posicionando a México como un referente en la organización de eventos deportivos sustentables rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 2026.

Acerca de ECOCE

ECOCE (Ecología y Compromiso Empresarial) es una A.C. sin fines de lucro, creada y auspiciada por la industria de alimentos y bebidas para coadyuvar en la preservación y mejoramiento del medio ambiente, a través del fomento de la cultura del reciclaje –recuperación de residuos de envases y empaques- de los productos de las empresas asociadas, para su aprovechamiento en nuestro país. Las más de 400 marcas que conforman ECOCE comparten la filosofía de Responsabilidad Compartida, ya que tienen la firme creencia de que “Uniendo fuerzas construimos un futuro sustentable” para todos. Para conocer más datos e información, visita nuestra sala de prensa: <https://www.ecoce.mx/sala-de-prensa>

@ECOCEAC

ECOCE, A.C.

@ecoceac

 @ecoceac



Contacto de prensa

Serna PR

Magda Arriaga | magdalena.arriaga@sernapr.com | 55 3964 3274

Diana Espina | diana.espina@sernapr.com | 55 7200 0048