

Mientras rueda el balón, ECOCE impulsa el reciclaje para que cada celebración también sea un gol a favor de México

Ciudad de México, 11 junio de 2026. El inicio de la máxima fiesta futbolística marca el comienzo de una de las celebraciones deportivas más importantes del planeta. Durante las próximas semanas, millones de personas compartirán la emoción del fútbol en estadios, espacios públicos, festivales para aficionados y encuentros organizados en distintas ciudades del país.

Más allá de la pasión que despierta este torneo, la celebración también ofrece una oportunidad para reflexionar sobre un tema que forma parte de nuestra vida cotidiana: la generación y el manejo de los residuos que producimos todos los días.

Con esta visión, ECOCE se ha sumado a las actividades que acompañan esta gran fiesta deportiva mediante acciones de recuperación de materiales reciclables y programas de sensibilización que promueven hábitos de consumo y disposición responsable de residuos.

Aunque hoy arranca oficialmente el torneo, para ECOCE este recorrido comenzó desde febrero. Desde entonces, la organización ha acompañado diversos eventos para aficionados en distintas ciudades del país, implementando esquemas de recuperación de residuos para asegurar que los materiales reciclables generados durante las celebraciones puedan reincorporarse a nuevos ciclos productivos.

Durante este periodo, ECOCE ha estado presente en 12 sedes a nivel nacional, donde ha recuperado 816 kilos de residuos, de las cuales 43% corresponden a PET y 49% a aluminio. Todos estos materiales han sido canalizados a procesos de reciclaje para su aprovechamiento.

Las acciones continuarán durante las próximas semanas en las sedes oficiales del torneo, acompañando a miles de aficionados con iniciativas orientadas a promover una celebración más responsable.

Los eventos presentan una oportunidad para gestionar correctamente los residuos que generamos.

La realización de un evento de esta magnitud también abre una conversación relevante sobre el manejo de residuos en México. Si bien la llegada de visitantes y las actividades asociadas al torneo implican una generación adicional de residuos, las cifras muestran una realidad que merece atención.

Tomando en cuenta los cálculos hechos por las autoridades sobre la afluencia esperada en estos días, ECOCE ha estimado que, durante los 39 días que durará el Mundial se

tinismo, los estadios y los festivales para ancionados.

Aunque la cifra puede parecer elevada, equivale a apenas un día y medio de generación conjunta de residuos en Ciudad de México, Jalisco y Nuevo León, y representa alrededor del 0.7% de los residuos que se producirán en el país durante ese mismo periodo.

Más que un desafío extraordinario provocado por el torneo, estos datos evidencian un reto mucho más profundo: la enorme cantidad de residuos que se generan diariamente en México.

"Las grandes celebraciones nos ayudan a poner atención en un tema que está presente todos los días. El verdadero desafío no son los residuos que se generan durante un evento deportivo, sino los que producimos cotidianamente como sociedad. Por eso es tan importante aprovechar este momento para impulsar hábitos que permanezcan mucho después de que termine el torneo", señaló Montserrat Ramírez, directora de operaciones en ECOCE.

Cada envase y empaque bien separado es un gol a favor de México

Como parte de este esfuerzo, el pasado 1 de abril ECOCE lanzó la campaña *"Cada envase y empaque bien separado es un gol a favor de México"*, una iniciativa que busca promover la cultura del reciclaje a las personas a través de uno de los lenguajes más poderosos del país: el fútbol.

La campaña está protagonizada por la *Selección Mexicana del Reciclaje*, un equipo integrado por ECO, su director técnico, y personajes inspirados en materiales reciclables que forman parte de la vida cotidiana de millones de personas: PET, PEAD, ALU, PP, MULTI y las cuatas POLI.

La iniciativa fue desarrollada a partir de la metodología SEPP de ECOCE, que promueve cambios positivos de comportamiento mediante cuatro elementos fundamentales: Sentir, Entender, Poder y Pertenecer.

Un mismo objetivo

De manera paralela, ECOCE también participa como gestor circular dentro del programa *"Un Gol por el Ambiente"*, impulsado por PROFEPA, sumando esfuerzos para fortalecer el aprovechamiento de materiales reciclables en espacios vinculados a esta celebración deportiva.



ambiental y la colaboración con iniciativas institucionales forman parte de una estrategia integral que busca aprovechar el alcance del fútbol para impulsar acciones positivas en favor del medio ambiente.

"El fútbol tiene una capacidad única para unir a millones de personas alrededor de una misma emoción. En ECOCE creemos que esa misma pasión puede convertirse en una fuerza positiva para promover acciones sencillas que generen beneficios ambientales duraderos. Cuando separamos, para que los materiales puedan reciclarse, todos ganamos", Carla Gamboa, directora de comunicación de ECOCE.

Mientras el balón rueda y México vive la emoción de recibir una de las mayores celebraciones deportivas del mundo, ECOCE continuará trabajando para que cada envase y empaque tenga la oportunidad de convertirse en un recurso y no en un residuo.

Porque los mejores resultados no solo se construyen en el marcador. También se construyen con las pequeñas acciones que, día a día, nos ayudan a avanzar hacia un México más circular y sostenible.

Acerca de ECOCE

ECOCE (Ecología y Compromiso Empresarial) es una A.C. sin fines de lucro, creada y auspiciada por la industria de alimentos y bebidas para coadyuvar en la preservación y mejoramiento del medio ambiente, a través del fomento de la cultura del reciclaje –recuperación de residuos de envases y empaques- de los productos de las empresas asociadas, para su aprovechamiento en nuestro país. Las más de 400 marcas que conforman ECOCE comparten la filosofía de Responsabilidad Compartida, ya que tienen la firme creencia de que “Uniendo fuerzas construimos un futuro sustentable” para todos. Para conocer más datos e información, visita nuestra sala de prensa: <https://www.ecoce.mx/sala-de-prensa>

Contacto de prensa

Serna PR

Magda Arriaga | magdalena.arriaga@sernapr.com | 55 3964 3274

Diana Espina | diana.espina@sernapr.com | 55 7200 0048