a) Participa ECOCE en el Mexico Sustainability Summit 2026 para impulsar la economía circular
b) Llama ECOCE a migrar de la competencia a la colaboración para construir la economía circular en México

Ciudad de México, 19 de febrero de 2026.- Adrián Velasco, director de Empaques de Plásticos Flexibles de ECOCE, participó en el panel “De lineal a circular: desbloqueando valor y resiliencia en la economía de México”, donde destacó que la transición hacia un modelo circular exige algo más profundo que buenas intenciones: requiere construir un nuevo sistema económico a partir de la colaboración y la innovación.

Durante su intervención, Velasco fue enfático al señalar que la economía circular no es un modelo preexistente listo para implementarse, sino un sistema en construcción. “Si lo que buscamos es el manual acabado de la economía circular, estamos partiendo de una premisa equivocada. La economía circular —y particularmente la mexicana— no existe todavía; tenemos que crearla”, afirmó.

En el contexto de la Ley General de Economía Circular, el directivo subrayó que el tiempo para diseñar los instrumentos necesarios se está acortando. La legislación, explicó, demandará resultados concretos y metas claras, por lo que el sector productivo debe anticiparse mediante la creación de acuerdos, mecanismos y procesos colaborativos que permitan cumplir con los objetivos planteados.

Velasco destacó que uno de los principales aprendizajes de más de dos décadas de trabajo en materia de reciclaje y gestión de residuos es que ninguna iniciativa prospera si no integra de manera sistemática a todos los actores del ecosistema: industria, gobierno, academia y sociedad civil. “Para que una iniciativa funcione, no basta con que participen únicamente las empresas o únicamente la autoridad. Necesitamos procesos colaborativos, inclusivos y transversales que generen simetría entre los participantes y permitan atender las problemáticas desde múltiples perspectivas”, señaló.

Asimismo, enfatizó que avanzar hacia la circularidad implica migrar de un enfoque centrado exclusivamente en la competencia hacia uno que incorpore la colaboración estratégica. Recordó que la experiencia en el sector de bebidas demostró que sentar en la misma mesa a competidores históricos permitió elevar significativamente las

América Latina.

En su mensaje, también hizo un llamado a las empresas a asumir la innovación circular con una visión de largo plazo y con plena conciencia del riesgo que conlleva. “No existe innovación sin incertidumbre. Si esperamos un programa perfectamente definido y sin margen de error para hablar de economía circular, simplemente no va a suceder. La circularidad implica abrazar el aprendizaje, aceptar la posibilidad de equivocarnos y ajustar el rumbo sobre la marcha”, explicó.

Para Velasco, la economía circular será una realidad cuando las empresas decidan integrar este enfoque como parte de su estrategia de negocio, entendiendo que se trata de un proceso evolutivo que demanda experimentación, adaptación y compromiso sostenido. “Estamos creando una nueva economía. Eso implica construir los instrumentos, los acuerdos y las métricas desde cero, sector por sector, región por región”, añadió, reconociendo además la diversidad territorial del país y la necesidad de adaptar las soluciones a los distintos contextos locales.

La participación de ECOCE en este foro refuerza su papel como institución articuladora con voz técnica y pedagógica en la economía circular, impulsando la corresponsabilidad ambiental y promoviendo la construcción de un sistema nacional más resiliente, eficiente e innovador.

Con esta visión, ECOCE reiteró su compromiso de seguir generando espacios de diálogo y acción que permitan a México transitar de un modelo lineal de producción y consumo hacia uno verdaderamente circular, capaz de generar valor económico, social y ambiental de largo plazo.

Acerca de ECOCE

ECOCE (Ecología y Compromiso Empresarial) es una A.C. sin fines de lucro, creada y auspiciada por la industria de alimentos y bebidas para coadyuvar en la preservación y mejoramiento del medio ambiente, a través del fomento de la cultura del reciclaje –recuperación de residuos de envases y empaques- de los productos de las empresas asociadas, para su aprovechamiento en nuestro país. Las más de 400 marcas que conforman ECOCE comparten la filosofía de Responsabilidad Compartida, ya que tienen la firme creencia de que “Uniendo fuerzas construimos un futuro sustentable” para todos. Para conocer más datos e información, visita nuestra sala de prensa: https://www.ecoce.mx/sala-de-prensa

@ECOCEAC ECOCE, A.C. @ecoceac @ecoceac

Contacto de prensa
Serna PR
Magda Arriaga | magdalena.arriaga@sernapr.com | 55 3964 3274
Diana Espina | diana.espina@sernapr.com | 55 7200 0048